



Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition)

Ina Neumann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition)

Ina Neumann

Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition)

Ina Neumann

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,7, Universität Siegen (Medien-Wirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract:

„Interkulturelles Marketing ist die Lösung des scheinbaren Dilemmas zwischen globalem Wettbewerb und nicht globalem Nachfrageverhalten. Interkulturelles Marketing versucht nationale Unterschiede zu berücksichtigen und nationale Gemeinsamkeiten auszunutzen1“.

E- Business ist längst zur unternehmerischen Normalität geworden und verspricht auch kleinen und mittleren Unternehmen Wettbewerbsvorteile. Die Bedeutung von Internet und E- Business für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung ist heute weltweit bekannt. Jedoch ist bei vielen unternehmen die anfängliche Internet-Euphorie schnell in Ernüchterung umgeschlagen, da oftmals die Erwartungen zu hoch waren oder einfach das nötige know - how zur Umsetzung fehlte. Diese Erfahrungen lassen noch viele, insbesondere deutsche Unternehmen vor einer intensiven Internetnutzung zurückschrecken. Das Wirtschaftsleben der heutigen Zeit ist gekennzeichnet durch globalen Wettbewerb, dem Faktor Zeit und den ständig steigenden Anforderungen der Kunden. Um dem gerecht zu werden, ist der elektronische Handel (E – Commerce) von großer Bedeutung. Mit Online- Shops versuchen Firmen Kunden zu jeder zeit und an nahezu jedem Ort aufzusuchen. Dabei werden die Unternehmen durch ihren Webauftritt automatisch zum Global Player. Doch zum Handel am globalen Markt gehört mehr, als das Darstellen des E- Produktangebotes in englischer Sprache. Was Unternehmen bei ihrem Webauftritt beachten sollten und insbesondere welchen speziellen Herausforderungen für den globalen elektronischen Handel zu bewältigen sind, ist Gegenstand dieser Arbeit. Zu beginn erfolgt eine kurze Begriffsdefinition zum „Internet“ und „E- Commerce“. Anschließend werden Rahmenbedingungen, Realisierungskonzepte sowie Problemfelder und Risiken des E- Commerce dargestellt. Das vierte Kapitel beschäftigt sich mit den Herausforderungen und Schwierigkeiten des interkulturellen Marktes, dem Schwerpunkt der Themenstellung. Den Abschluß bildet die Darstellung von Erfolgskonzepten.

 [Download Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Real ...pdf](#)

 [Read Online Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Re ...pdf](#)

Download and Read Free Online Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) Ina Neumann

From reader reviews:

Dirk Sullivan:

The book Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave the great thing like a book Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition)? Several of you have a different opinion about reserve. But one aim in which book can give many info for us. It is absolutely correct. Right now, try to closer using your book. Knowledge or facts that you take for that, it is possible to give for each other; you are able to share all of these. Book Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) has simple shape however, you know: it has great and large function for you. You can appear the enormous world by wide open and read a reserve. So it is very wonderful.

Charles Tapia:

This Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) is great guide for you because the content which is full of information for you who always deal with world and still have to make decision every minute. This specific book reveal it data accurately using great arrange word or we can point out no rambling sentences within it. So if you are read that hurriedly you can have whole info in it. Doesn't mean it only provides straight forward sentences but tough core information with splendid delivering sentences. Having Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) in your hand like finding the world in your arm, facts in it is not ridiculous just one. We can say that no reserve that offer you world throughout ten or fifteen moment right but this reserve already do that. So , this is good reading book. Hey Mr. and Mrs. occupied do you still doubt that will?

Pamela Pinkham:

You can spend your free time you just read this book this publication. This Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) is simple to create you can read it in the park, in the beach, train and also soon. If you did not get much space to bring the actual printed book, you can buy the particular e-book. It is make you simpler to read it. You can save typically the book in your smart phone. And so there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Doug Herring:

Reading a book make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information coming from a book. Book is composed or printed or created from each source which filled update of news. Within this modern era like now, many ways to get information are available for you actually. From media social similar to newspaper, magazines, science guide, encyclopedia, reference book, novel and comic. You can add your understanding by that book. Do you want to spend your spare time to spread out your book? Or

just looking for the Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) when you needed it?

**Download and Read Online Interkultureller E-Commerce:
Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German
Edition) Ina Neumann #V9XT5ZBPWDR**

Read Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann for online ebook

Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann books to read online.

Online Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann ebook PDF download

Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann Doc

Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann Mobipocket

Interkultureller E-Commerce: Voraussetzungen, Realisierung und Problemfelder (German Edition) by Ina Neumann EPub