



# **Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition)**

*Markus Götz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition)

Markus Götz

## Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) Markus Götz

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Gesundheitswissenschaften, Note: 1,0, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf dem OTC-Arzneimittelmarkt kann der Konsument frei über die Wahl eines Medikamentes entscheiden, muss dafür aber normalerweise die Kosten selbst tragen. Dabei können viele Faktoren Einfluss auf den potenziellen Käufer ausüben. Zu diesen zählen, neben Preis und Marke, vor allem Informationsquellen, wie Ärzte, Apotheker, persönliche Erfahrungen, Meinungen und Erfahrungen von Familie, Freunden und Bekannten und Massenmedien, wie das Fernsehen, Printmedien und das Internet. Die Quellen müssen für den Endverbraucher gleichwohl sicher und glaubwürdig sein, da sie die Aufgabe haben, ihn über Anwendungsgebiete, Wirkungsweisen, Risiken und Nebenwirkungen von Selbstmedikationsarzneimitteln aufzuklären.

Vor dem Hintergrund der Entwicklungen am Pharmamarkt in den letzten Jahren und den Informationsmöglichkeiten der Konsumenten stellt sich nun die Frage:

„Was sind die typischen Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung für ein OTC-Arzneimittel?“

Diese Frage stellt die zentrale Leitfrage der nachfolgenden Arbeit dar und soll insbesondere durch eine systematische Literaturrecherche und persönliche Interviews mit Konsumenten und Apothekern beantwortet werden. Zur Unterstützung und Konkretisierung der Beantwortung der Leitfrage und zur Erlangung eines verständlicheren Bildes der Kaufmerkmale von OTC-Präparaten soll noch weiteren Fragen Rechnung getragen werden:

- „Welche persönlichen Merkmale des Konsumenten haben Auswirkungen auf die Entscheidung für ein Produkt?“

- „Welche Kanäle nutzen Verbraucher zur Informationsgewinnung bezüglich eines OTC-Arzneimittels?“

- „Welche das OTC-Arzneimittel betreffende Eigenschaften beeinflussen die Wahl für einen Artikel?“

Die Grundlage dieser Arbeit basiert auf der Betrachtung des Over-the-Counter-Arzneimittelmarktes in Deutschland und dessen Besonderheiten sowie der Darstellung der Merkmale beim Erwerb eines Selbstmedikationsproduktes. Anschließend werden die Einflussfaktoren beim Kauf von OTC-Präparaten anhand eines systematischen Literaturüberblicks und anhand von persönlichen Leitfadeninterviews herausgearbeitet, um die daraus gewonnen Erkenntnisse abschließend kritisch zu diskutieren.

Interviewtranskripte nicht im Lieferumfang enthalten!

 [Download Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over ...pdf](#)

 [Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Ov ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) Markus Götz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Dan Fry:**

Book is actually written, printed, or illustrated for everything. You can recognize everything you want by a guide. Book has a different type. As you may know that book is important issue to bring us around the world. Close to that you can your reading talent was fluently. A book Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) will make you to possibly be smarter. You can feel far more confidence if you can know about anything. But some of you think this open or reading some sort of book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they could be thought like that? Have you searching for best book or appropriate book with you?

#### **Mindy Hicks:**

This Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) is great guide for you because the content and that is full of information for you who all always deal with world and also have to make decision every minute. This specific book reveal it data accurately using great manage word or we can point out no rambling sentences within it. So if you are read the item hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only provides straight forward sentences but tough core information with lovely delivering sentences. Having Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) in your hand like getting the world in your arm, details in it is not ridiculous one. We can say that no guide that offer you world inside ten or fifteen minute right but this reserve already do that. So , it is good reading book. Hey there Mr. and Mrs. hectic do you still doubt this?

#### **Maxine Whitley:**

As we know that book is essential thing to add our information for everything. By a publication we can know everything you want. A book is a group of written, printed, illustrated or maybe blank sheet. Every year ended up being exactly added. This publication Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) was filled regarding science. Spend your free time to add your knowledge about your science competence. Some people has various feel when they reading a book. If you know how big advantage of a book, you can experience enjoy to read a guide. In the modern era like now, many ways to get book you wanted.

#### **Merle Poteet:**

A number of people said that they feel fed up when they reading a guide. They are directly felt that when they get a half parts of the book. You can choose the actual book Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) to make your own reading is interesting. Your skill of reading ability is developing when you such as reading. Try to choose very simple book to make you enjoy to read it and mingle the opinion about book and

looking at especially. It is to be initially opinion for you to like to wide open a book and go through it. Beside that the publication Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) can to be your friend when you're truly feel alone and confuse in doing what must you're doing of these time.

**Download and Read Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) Markus Götz #N6Q1CIL0Y8P**

## **Read Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz for online ebook**

Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz books to read online.

## **Online Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz ebook PDF download**

**Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz Doc**

**Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz Mobipocket**

**Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung von Over-the-Counter (OTC) Arzneimitteln: Eine Analyse anhand qualitativer Methoden (German Edition) by Markus Götz EPub**